

Annecy-le-Vieux, le 5 mars 2018

RESULTATS ANNUELS 2017

CROISSANCE DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT MALGRE DES DIFFICULTES PERSISTANTES SUR NOS MARCHES CIBLES

En dépit des difficultés persistantes sur ses marchés cibles, le groupe Lafuma a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat opérationnel courant en croissance de 68%, reflétant les effets des restructurations engagées en 2016 et de la mise en œuvre de son plan stratégique.

Le groupe Lafuma met en œuvre son plan stratégique élaboré en 2016, en se concentrant sur le développement de ses marques et sur les besoins de ses clients, créant ainsi les bases d'une croissance durable et rentable. Avec de réelles innovations, le Groupe veut susciter des achats d'impulsion et conserver l'attractivité de ses marques.

La mise en œuvre de la stratégie a permis au groupe Lafuma de voir les défis comme des opportunités de développement, qui se sont traduits en 2017 de la manière suivante :

- la phase de restructuration du **pôle Montagne** s'est achevée, apportant des améliorations significatives et durables à la profitabilité. Les mesures pour initier la phase de croissance sont définies,
- la diversification du **pôle Mobilier** permet de réduire la dépendance à la saison estivale,
- le **pôle Surf** a montré une performance significativement positive, avec un retour à la croissance et aux résultats durables
- l'investissement de notre actionnaire majoritaire dans le e-commerce avec l'acquisition de Reich Online Services, augmente considérablement le potentiel de croissance des ventes en ligne.

Le modèle d'affaires qui est fondé sur un portefeuille de marques fortes, opérationnellement autonomes dans les secteurs de l'habillement, de l'outdoor et du mobilier, a encore prouvé son efficacité cette année, avec ses saisonnalités inversées et ses marchés différenciés qui concourent à une couverture naturelle des risques.

Résultat opérationnel courant en progression

Si le chiffre d'affaires annuel en baisse traduit les restructurations des réseaux de distribution à Hong Kong et aux Etats Unis, le résultat opérationnel courant en tire tous les bénéfices.

Le chiffre d'affaires 2017 s'établit à 160,5 millions d'euros (ci-après m€) en diminution de 6,6 m€ (3,9%). Retraité de l'effet de la fermeture de la distribution via ses magasins à Hong Kong, le chiffre d'affaires du Groupe aurait été en progression de 0,5%.

Afin de créer une base solide pour la croissance du **pôle Montagne**, il a été nécessaire de prendre des mesures de restructuration, notamment en allégeant les réseaux de vente et en procédant à des investissements. Ces mesures se sont traduites par une réduction du chiffre d'affaires, à 95,7 m€. Hors effet de restructuration et de change, le chiffre d'affaires a augmenté de 0,8%. Grâce à la bonne évolution de la marge brute, à l'optimisation des coûts et aux mesures de restructuration, la contribution au résultat opérationnel a progressé de 6,3%, à 21,5 m€.

Le **pôle Mobilier**, qui fabrique et commercialise des meubles outdoor, s'est une fois de plus avéré être la division la plus rentable du groupe Lafuma. La marque dispose d'un potentiel de développement pouvant être considéré comme très positif. Le groupe a par conséquent continué d'investir dans une stratégie claire d'internationalisation et dans la conquête de nouveaux segments de marché. Le chiffre d'affaires net a légèrement fléchi, de 1,1%, à 38,0 m€. Du fait des investissements, la contribution opérationnelle au bénéfice a reculé de 7,5%, s'établissant à 10,7 m€.

Spécialiste du vêtement de surf et «lifestyle», le **pôle Surf** a confirmé sa tendance au cours de l'exercice. Le chiffre d'affaires net a progressé de 6,0%, à 26,8 m€, et la contribution opérationnelle s'est appréciée de 14,2%, pour s'établir à 5,8 m€.

Le profit opérationnel courant s'établit à 6,3 m€ en amélioration de 2,5 m€ par rapport à l'année 2016, reflétant les mesures prises d'amélioration de la marge opérationnelle et de maîtrise des charges.

Résultat net du Groupe

Les autres produits opérationnels s'élèvent à 1,0 m€ contre une charge de 3,7 m€ en 2016, traduisant la fin des opérations de restructuration opérationnelles à Hong Kong et aux Etats Unis.

Le résultat net total est en amélioration de 6,7 m€ et s'établit à un profit de 5,4 m€.

Solidité financière

Au 31 décembre 2017, les capitaux propres du Groupe s'établissent à 66,2 m€, en dégradation de 0,2 m€ par rapport à fin 2017, essentiellement expliquée par les effets contraires du profit de la période s'élevant à 5,4 m€ et de la comptabilisation en résultat global d'écritures techniques de variation de la juste valeur des instruments de couverture pour -5,5 m€.

La trésorerie nette disponible à fin décembre 2017 s'élève à 15,4 m€, en amélioration de 8,1 m€ par rapport au 31 décembre 2016, du fait des flux générés par l'activité pour 12,3 m€, dont 2,8 m€ provenant de l'amélioration du BFR. Les investissements de l'année se traduisent par un décaissement de 4,0 m€.

Perspectives

2018 sera de nouveau pour le groupe Lafuma une année d'investissements soutenus dans le développement des marques et dans l'accélération ciblée de la numérisation.

Les conditions économiques sur nos segments de marché feront de l'année 2018 une année de défis. Le Groupe s'attend à un chiffre d'affaires et à une rentabilité opérationnelle 2018 stables par rapport à 2017.

Annexe

Pour les exercices clos aux 31 décembre 2016 et 2017

<i>En milliers d'euros</i>	31 décembre 2017	31 décembre 2016	Variation
Produits des activités ordinaires	160 543	167 093	-6 550
Résultat opérationnel courant - ROC	6 304	3 760	2 544
Autres produits et charges opérationnels et dépréciation des écarts d'acquisition	986	-3 681	4 667
Résultat financier	-349	-326	-23
Impôts	-1 496	-1 006	-490
Résultat net total	5 445	-1 253	6 698

Pour l'exercice clos au 31 décembre 2017

<i>En milliers d'euros</i>	Pôle Montagne	Pôle Mobilier	Pôle Surf	Corporate et autres	Total
Produits des activités ordinaires	95 663	37 970	26 784	126	160 543
Contribution opérationnelle	21 535	10 712	5 769	30	38 046

La contribution opérationnelle est la différence entre le chiffre d'affaires et le coût d'achat des marchandises vendues, les coûts des ventes (incluant les coûts de location des magasins) et les coûts de marketing.

Le conseil d'administration, réuni le 28 février 2018, a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2017. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures d'audit sur ces comptes et le rapport relatif à la certification des comptes consolidés est en cours d'émission.

Contacts Analystes, Investisseurs et Presse

NewCap : Valentine BROUCHOT / Emmanuel HUYNH

Tél : +33 (0)1 44 71 94 91 - lafuma@newcap.eu

La société Lafuma SA est cotée sur Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA Bloomberg : LAF