

Annecy-le-Vieux, le 26 juillet 2017

RESULTATS SEMESTRIELS JUIN 2017

FORTE CROISSANCE DU RESULTAT MALGRE DES MARCHES DIFFICILES

L'environnement sur les principaux marchés du groupe Lafuma reste un défi, particulièrement sur le réseau de distribution en magasins (retail) pour l'activité textile. Les « centres de marques » restent un réseau de distribution attractif, et le commerce en ligne (e-commerce) se développe fortement sur un marché globalement stagnant.

Le groupe Lafuma met en œuvre son plan stratégique, en se concentrant sur le développement de ses marques et sur les besoins de ses clients, créant ainsi les bases d'une croissance durable et rentable. Avec de réelles innovations, le Groupe veut susciter des achats d'impulsion et conserver l'attractivité de ses marques. Le Groupe voit les défis liés à l'environnement comme des opportunités de développement.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 s'établit à 81,4 millions d'euros (ci-après m€), en diminution de 4,2 m€ (4,9%). Retraité de l'effet de la fermeture de la distribution via ses magasins à Hong Kong, le recul du chiffre d'affaires du Groupe aurait été de 1,7 m€ soit 2%.

Le profit opérationnel courant s'établit à 3,4 m€ en amélioration de 2,4 m€ par rapport à la même période de l'année 2016, reflétant les mesures prises d'amélioration de la marge opérationnelle et de maîtrise des charges. Les autres produits opérationnels s'élèvent à 0,8 m€ contre une charge de 0,3 m€ en 2016.

Le résultat net total est en amélioration de 4,0 m€ et s'établit à un profit de 4 021 milliers d'euros.

Au 30 juin 2017, les capitaux propres du groupe s'élèvent à 66,0 m€, en dégradation de 0,4 m€ par rapport à fin 2016, essentiellement expliquée par les effets contraires du profit de la période s'élevant à 4,0 m€ et de la comptabilisation en résultat global d'écritures techniques de variation de la juste valeur des instruments de couverture pour -4,3 m€.

La trésorerie nette disponible à fin juin 2017 s'élève à 20,9 m€, en amélioration de 13,6 m€ par rapport au 31 décembre 2016, du fait des flux générés par l'activité pour 14,7 m€, dont 10,0 m€ provenant de l'amélioration du BFR, en ligne avec la saisonnalité, et les opérations de déstockage effectuées fin 2016.

Le Groupe confirme ses perspectives de ventes pour la fin d'année. Les ventes 2017 sont attendues en légère baisse par rapport à 2016, en conséquence des décisions de restructuration de la distribution aux Etats Unis et à Hong Kong et en tenant compte de la situation toujours complexe en Europe. A l'année, Lafuma s'attend néanmoins à un résultat opérationnel en progression par rapport à 2016.

L'information financière semestrielle au 30 juin 2017, est disponible sur le site www.groupe-lafuma.com.

Annexe

Pour les situations intermédiaires aux 30 juin 2016 et 2017

<i>En milliers d'euros</i>	30 juin 2017	30 juin 2016	Variation
Produits des activités ordinaires	81 405	85 621	-4 216
Résultat opérationnel courant (ROC)	3 376	937	2 438
Autres produits et charges opérationnels et dépréciation des écarts d'acquisition	760	-269	1 029
Résultat financier	202	-257	459
Impôts	-315	-368	53
Résultat net total	4 021	42	3 979

Le conseil d'administration, réuni le 24 juillet 2017, a arrêté les comptes semestriels consolidés résumés de la période intermédiaire close au 30 juin 2017. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures de revue limitée sur ces comptes et le rapport sur l'information financière semestrielle a été émis.

Contacts Analystes, Investisseurs et Presse

NewCap : Clément Bodinier / Emmanuel Huynh

Tél : +33 (0)1 44 71 94 91 - lafuma@newcap.eu

La société Lafuma SA est cotée sur Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA Bloomberg : LAF