

Annecy-le-Vieux, le 24 juillet 2015

## **RESULTATS SEMESTRIELS JUIN 2015**

L'activité du premier semestre est marquée par un environnement économique contrasté, le marché de la zone euro montrant une consommation faible.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 s'établit à 80,1 millions d'euros (ci-après m€), en retrait de 5,4 m€ (-6,3%), reflétant de véritables disparités : la croissance des marques Millet (+0,3%), Eider (+0,8%) et Lafuma Mobilier (+6,2%) est annihilée par la décroissance volontaire des ventes de Lafuma Outdoor continuant son recentrage à -35% et la stabilisation partielle de l'activité Surf.

Le résultat opérationnel courant s'établit à une perte de 0,3 m€ en dégradation de 1,6 m€ par rapport à la même période de l'année 2014, traduisant une baisse d'activité au premier semestre, un investissement de développement dans les ventes, les produits et le marketing pour relancer la croissance à l'international et l'incidence de l'effet du taux de couverture des achats faits en dollars.

Le résultat net total est en amélioration de 0,6 m€ et s'établit à une perte de -0,3 m€.

Au 30 juin 2015, les capitaux propres du groupe s'élèvent à 64,6 m€, en amélioration de 0,9 m€ par rapport à fin 2014 (variation de la juste valeur des instruments de couverture pour +1,2 m€ et perte de la période de 0,3 m€). La trésorerie nette disponible s'élève à 14,8 m€, en amélioration de 2,7 m€ par rapport au 31 décembre 2014 profitant de l'effet saisonnier sur la composante stocks du BFR.

L'environnement des marchés des pôles du groupe Lafuma continue d'être marqué par une forte concurrence et par une consommation en berne, surtout en Europe où se trouvent les marchés les plus importants du Groupe. Sur la base de l'état actuel du carnet de commandes, le Groupe vise pour l'année 2015 un résultat positif, bien qu'inférieur à celui constaté en 2014 et reste confiant sur sa stratégie à long terme.

L'information financière semestrielle au 30 juin 2015, est disponible sur le site [www.groupe-lafuma.com](http://www.groupe-lafuma.com).

**Annexe**

**Pour les situations intermédiaires aux 30 juin 2015 et 2014**

<i>En milliers d'euros</i>	<b>30 juin 2015</b>	<b>30 juin 2014 retraité (i)</b>	<b>30 juin 2014 publié</b>
Produits des activités ordinaires	80 102	85 454	85 454
Résultat opérationnel courant (ROC)	-293	1 306	1 710
Autres produits et charges opérationnels et dépréciation des écarts d'acquisition	-3	-166	-166
Résultat financier	450	-895	-895
Quote part du résultat net des entreprises associées	0		0
Impôts	-494	-1 051	-1 111
Résultat des activités en cours de cession	0	-131	-131
Résultat net total	-340	-937	-593

*(i) : Les comptes antérieurement publiés ont été retraités consécutivement l'application rétrospective de l'interprétation IFRIC 21.*

Le conseil d'administration, réuni le 22 juillet 2015, a arrêté les comptes semestriels consolidés résumés de la période intermédiaire close au 30 juin 2015. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures de revue limitées sur ces comptes et le rapport sur l'information financière semestrielle a été émis.

**Contacts Analystes, Investisseurs et Presse**

NewCap : Sophie Boulila / Emmanuel Huynh

Tél : +33 (0)1 44 71 94 91 - [lafuma@newcap.fr](mailto:lafuma@newcap.fr)

La société Lafuma SA est cotée sur Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA Bloomberg : LAF