

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires annuel* Octobre-Décembre 2013

Activité par pôle (en M€)	Oct 13 – Déc 13	Oct 12 – Déc 12	Variation N/N-1 PCC*	Variation N/N-1 (en %) PCC*
Grand Outdoor – LAFUMA	11,9	12,0	0,2	1,8%
Surf – OXBOW	5,4	4,4	0,9	21,3%
Montagne – MILLET / EIDER	24,1	24,9	0,0	-0,2%
Groupe LAFUMA	41,4	41,3	1,1	2,8%

Activité par zone géographique (en M€)	Oct 13 – Déc 13	Oct 12 – Déc 12	Variation N/N-1 PCC*	Variation N/N-1 (en %) PCC*
France	23,8	23,8	-	-0,1%
International	17,6	17,5	1,1	6,9%
Groupe LAFUMA	41,4	41,3	1,1	2,8%

* : PCC - Périmètre et Change Constant

*Afin de permettre une meilleure appréhension de la performance de chaque collection, le Groupe Lafuma a souhaité modifier les dates de clôture de l'exercice comptable. La période Octobre à Décembre 2013 constitue donc un exercice comptable réduit. Le prochain exercice comptera 12 mois, de Janvier 2014 à Décembre 2014.

Stabilité de l'activité annuelle dans un contexte de consommation défavorable

Au cours de la période d'Octobre à Décembre 2013, le chiffre d'affaires du Groupe LAFUMA, à périmètre constant, s'est établi à 41,4 M€, stable par rapport à la même période l'année dernière. La période d'Octobre à Décembre 2013 a été marquée par un arrêt de la baisse de l'activité enregistrée depuis six trimestres.

Cette relative stabilité de l'activité est à pondérer d'un effet de base favorable, lié à la forte baisse enregistrée l'année dernière sur la même période (-15,7%) et à la spécificité de ce trimestre qui est traditionnellement un trimestre avec une forte activité en magasins propres et donc moins sensible à la conjoncture.

À taux de change et périmètre constants, l'activité est en hausse de +2,8%. Le change, essentiellement lié à l'évolution négative du Yen japonais, a un effet négatif sur l'activité de -1,0 M€.

Sur l'ensemble de l'exercice, les pôles Montagne et Grand Outdoor maintiennent quasiment leurs activités alors que le pôle Surf enregistre finalement une forte augmentation de son activité.

- Le **pôle Montagne**, avec les marques Millet, Eider et Killy, à taux de change constant, est stable sur l'ensemble des marques. Ces marques résistent particulièrement grâce à la mise en œuvre d'une stratégie produits et commerciale cohérente.
- Le **pôle Grand Outdoor** est stable sur cet exercice, et ce, dans les deux secteurs d'activité avec :
 - 9,6 M€ de chiffre d'affaires pour l'activité textile/équipement ;
 - 2,3 M€ de chiffre d'affaires pour l'activité mobilier ;
- Le **pôle Surf** enregistre une hausse de +21,3% de son activité. Cette hausse intervient sur un trimestre non significatif qui représente environ seulement 15% du chiffre d'affaires annuel. Cette hausse n'est pas représentative d'une tendance, l'activité Surf étant attendue en retrait sur l'exercice 2014.

Évènements récents

- *Actionnariat*

En conséquence de la réalisation de l'augmentation de capital réservée à Calida Holding AG, le 23 décembre 2013, puis de l'offre publique d'achat simplifiée initiée par Calida Holding AG ouverte du 27 décembre 2013 au 13 janvier 2014 inclus, le Groupe Calida détient, à la date des présentes, 3 587 765 actions représentant 59,92% du capital et des droits de vote du Groupe Lafuma.

- *Dettes bancaires et obligataires et lignes de crédit*

Au 31 décembre 2013, l'endettement brut résiduel du Groupe s'élève à 6,9 millions d'euros (4,0 millions d'euros d'obligations Micado et 2,9 millions d'euros d'emprunts bilatéraux). Le Groupe a remboursé en totalité le 31 décembre 2013 le crédit syndiqué à hauteur de 8,9 millions d'euros.

Le Groupe Calida a par ailleurs mis en place via sa filiale Calida Finance & Management AG au profit du Groupe Lafuma, une ligne de crédit intragroupe d'un montant maximal de 20 millions d'euros.

Perspectives

L'environnement des marchés de l'Outdoor et du Surf continue d'être marqué par une forte concurrence et par une croissance très faible, surtout en Europe où se trouvent les marchés les plus importants (env. 80% de l'activité) du Groupe Lafuma.

Sur la base de l'état actuel du carnet de commandes, le Groupe s'attend globalement encore à un repli de l'activité au cours de l'année fiscale 2014, malgré un développement stable du segment mobilier et des marques Millet et Eider.

Les actions d'amélioration opérationnelles, les mesures de réduction des coûts, la concentration sur les circuits de distribution profitables devraient conduire à une réduction graduelle des pertes opérationnelles courantes du Groupe Lafuma à partir de l'exercice 2014, dans un contexte d'activité plus restreint mais plus profitable.

Pour l'exercice de trois mois clos le 31 décembre 2013, le résultat opérationnel sera comme anticipé déficitaire.

*Pour toute information complémentaire, veuillez contacter : infos-finance@lafuma.fr
NewCap. Sophie Boullila / Emmanuel Huynh – Tél : 01 44 71 94 91 – lafuma@newcap.fr
LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP*