

## Communiqué de presse

### Chiffre d'affaires annuel 2012/2013

Activité par pôle (en M€)	2012/2013	2011/2012	2011/2012 PC**	Variation N/N-1 PCC***	Variation N/N-1 (en %) PCC***
Grand Outdoor – LAFUMA	<b>73,5</b>	83,2	83,9	-9,5	-11,5%
Surf – OXBOW	<b>37,8</b>	53,5	53,5	-15,7	-29,3%
Montagne - MILLET / EIDER	<b>82,3</b>	87,1	87,1	-2,0	-2,4%
Autres*	-	24,8	-	-	-
<b>Groupe LAFUMA</b>	<b>193,6</b>	<b>248,7</b>	<b>224,5</b>	<b>-27,2</b>	<b>-12,3%</b>

Activité par zone géographique (en M€)	2012/2013	2011/2012	2011/2012 PC**	Variation N/N-1 PCC***	Variation N/N-1 (en %) PCC***
France	<b>110,9</b>	140,9	125,9	-15,0	-11,9%
International	<b>82,7</b>	107,8	98,6	-12,3	-12,9%
<b>Groupe LAFUMA</b>	<b>193,6</b>	<b>248,7</b>	<b>224,5</b>	<b>-27,2</b>	<b>-12,3%</b>

\* : Activités Country et Ober, cédées ou en cours de cession  
 \*\* : PC - Périmètre Constant (hors activité Country et Ober)  
 \*\*\* : PCC - Périmètre et Change Constant

### Repli de l'activité annuel dans un contexte de consommation défavorable

Comme anticipé, la tendance négative observée sur les trois premiers trimestres s'est confirmée au quatrième trimestre. Le repli de l'activité est ainsi respectivement de -11,1% au second semestre contre -15,9% au premier semestre. Le chiffre d'affaires, à périmètre constant, pour l'exercice 2012/2013 est de 193,6 M€, contre 224,5 M€ lors de l'exercice précédent, en recul de -13,8%. Compte tenu d'un effet de change négatif sur l'activité de -3,4 M€, principalement lié à l'évolution du Yen japonais, l'activité à taux de change et périmètre constant est en baisse de -12,3%.

Sur l'ensemble de l'exercice, le pôle Montagne maintient quasiment son activité alors que les pôles d'activité Surf et Outdoor enregistrent un repli de leur activité à taux de change constant :

- Le **pôle Surf** enregistre, pour la deuxième année consécutive, un très fort repli de son activité avec un fléchissement de -29,3% cette année (contre -16,4% au cours de l'exercice précédent). La marque Oxbow, dans un marché du surf extrêmement difficile qui impacte l'ensemble des marques dans le monde, continue son retrait, en particulier dans son activité Wholesale.
- Le **pôle Grand Outdoor** est en retrait sur cet exercice de -11,5% après une stabilisation de l'activité lors du précédent exercice (-0,4%).
  - -11,1% pour l'activité textile/équipement ;
  - -9,1% pour l'activité mobilier.
- Le **pôle Montagne**, avec les marques Millet, Eider et Killy marque une pause et enregistre un léger recul d'activité sur cet exercice de -2,4% suite à un exercice précédent 2011/2012 où ce pôle avait enregistré une forte progression (+11,5%). La marque Millet (-1,0%) résiste particulièrement grâce à la mise en œuvre d'une stratégie produits et commerciale cohérente.

Toutes les marques du Groupe évoluent dans un marché particulièrement difficile en France (-11,9%) et en Europe (-13,9%). Hors effet de change, le marché asiatique affiche une performance satisfaisante avec une stabilité de l'activité réelle compte tenu de l'arrêt de la commercialisation de produits Lafuma au second semestre au Japon dans le cadre de l'accord de partenariat avec le groupe World. Les Etats-Unis sont en fort retrait avec -27% hors effet de change lié principalement à un repli de l'activité textile/équipement.

### Perspectives

Compte tenu du carnet de commandes résiduelles pour les collections Automne-Hiver 2013, le recul actuel du chiffre d'affaires devrait se poursuivre au premier trimestre de l'exercice en cours.

La publication des résultats annuels est prévue le 21 novembre 2013.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter : [infos-finance@lafuma.fr](mailto:infos-finance@lafuma.fr)  
 NewCap. Sophie Boullila / Emmanuel Huynh – Tél : 01 44 71 94 91 – [lafuma@newcap.fr](mailto:lafuma@newcap.fr)  
 LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP