

## Communiqué de presse

### MARWYN MANAGEMENT PARTNERS ENTRE EN NEGOCIATION EXCLUSIVE POUR L'ACQUISITION DE LA SOCIETE LE CHAMEAU SAS

Le groupe LAFUMA a reçu une offre ferme de la part de la société britannique MARWYN MANAGEMENT PARTNERS Plc pour acquérir l'ensemble des actions et droits de vote détenus par Lafuma dans LE CHAMEAU SAS. Lafuma et Marwyn Management Partners ont convenu d'entrer dans une période de négociation exclusive afin de finaliser l'opération envisagée qui sera prochainement présentée aux instances représentatives du personnel de Lafuma et Le Chameau. La réalisation de l'opération envisagée pourrait avoir lieu dans les prochaines semaines, à l'issue de la procédure précitée de consultation des instances représentatives du personnel.

Ce projet de cession s'inscrit dans le plan stratégique de recentrage du groupe Lafuma sur le marché « outdoor sport », afin de renforcer son développement international, mais aussi conforter sa politique E-commerce et d'innovation dans un marché porteur.

Le groupe Lafuma fait le choix de se concentrer sur ses trois pôles cœur de métier correspondant au marché de l'outdoor actif, l'un des secteurs les mieux orientés du marché du sport en Europe et dans le monde. Le groupe s'organisera donc autour de trois pôles incarnés par 4 marques complémentaires : pôle Rando Trail avec Lafuma, pôle Montagne avec Millet et Eider, pôle Surf Snow avec Oxbow.

Ce repositionnement permettra de donner plus de moyens à chaque marque en privilégiant principalement 4 domaines : la R&D, le marketing, le e-commerce, et l'international avec une priorité en Asie et en Chine où nous pourrions engager une nouvelle étape pour nos filiales, et avec nos partenaires.

Pour Philippe Joffard, président du Groupe Lafuma « *Dans un marché porteur et extrêmement concurrentiel, nous avons choisi de renforcer plus encore nos synergies pour continuer à innover afin de progresser en Europe, et nous développer en Asie* ».

La cohérence du positionnement du groupe Lafuma et la progression de son activité en font un acteur de référence sur le marché. L'attractivité des marques du Groupe suscite régulièrement l'intérêt d'investisseurs et d'entrepreneurs. Toute marque d'intérêt est étudiée en considérant l'intérêt social, actionnarial et économique du groupe.

#### **A propos de MARWYN MANAGEMENT PARTNERS Plc** ([www.marwyn.com](http://www.marwyn.com))

MARWYN MANAGEMENT PARTNERS Plc est coté sur LONDON STOCK EXCHANGE (MMP.LN). Le groupe MARWYN MANAGEMENT PARTNERS Plc est une société d'investissement de premier plan ayant réalisé de nombreux investissements en Europe et en Amérique du Nord dans des secteurs tels que les loisirs, le divertissement, la technologie et les transports.

#### **A propos de LAFUMA et LE CHAMEAU** ([www.groupe-lafuma.com](http://www.groupe-lafuma.com) et [www.lechameau.fr](http://www.lechameau.fr))

Lafuma est spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'articles et d'équipements de sport et de loisirs. Les produits du groupe sont commercialisés sous les marques Lafuma, Millet, Eider, Oxbow et Le Chameau.

Spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution, en France et à l'international, de bottes haut-de-gamme, de chaussures, de vêtements et d'accessoires, la société Le CHAMEAU, qui compte 99 salariés en France et 188 au Maroc, a généré un chiffre d'affaires de 24 M€ au 30 septembre 2011. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site [www.lechameau.fr](http://www.lechameau.fr).

#### **>> Prochaine publication**

Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2011/12 : 23 octobre 2012

---

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter : [infos-finance@lafuma.fr](mailto:infos-finance@lafuma.fr)

NewCap. Sophie Boullia / Emmanuel Huynh – Tél : 01 44 71 94 91 – [lafuma@newcap.fr](mailto:lafuma@newcap.fr)

LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP