



Communiqué de presse

>> Chiffre d'affaires T1 au 31/12/2010 : Confirmation du retour à la croissance

Activité par pôle (en millions d'euros)	T1 10/11	T1 09/10	Variation
Grand Outdoor - LAFUMA	13,6	14,2	-4,1 %
Surf - OXBOW	8,9	10,1	-11,2 %
Country - LE CHAMEAU	5,4	5,4	-1,1 %
Montagne - MILLET / EIDER	24,4	21,7	+12,7 %
Groupe LAFUMA	52,4	51,4	+1,9 %
Activité par zone géographique (en millions d'euros)	T1 10/11	T1 09/10	Variation
France	32,1	32,2	-0,4 %
International	20,4	19,3	+5,7 %
Groupe LAFUMA	52,4	51,4	+1,9 %

Le chiffre d'affaires du Groupe LAFUMA au premier trimestre 2010/11 s'élève à 52,4 millions d'euros, en progression de 1,9 % par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

Ce trimestre est marqué par l'arrêt progressif des activités de la JV chinoise LOT au profit de la nouvelle structure montée en partenariat avec LG Fashion. Hors activités chinoises, le taux de croissance du trimestre s'élèverait à 3 %.

- Le **pôle Grand Outdoor** amorce son retournement malgré l'arrêt de l'activité de la JV chinoise et la baisse de la marque Ober. Ainsi, la marque LAFUMA, hors activité Chine, renoue avec la croissance (+0,6 %). La bonne tenue du carnet de commandes permet d'anticiper la poursuite de l'amélioration de cette activité au deuxième trimestre de l'exercice en cours ;
- Le **pôle Country** confirme son redressement avec un chiffre d'affaires quasi-stable, marqué notamment par une progression de 5,7 % en France ;
- Le **pôle Surf** affiche un retrait de 11,2 % sur ce premier trimestre en raison de l'incidence des opérations de déstockage en France réalisées fin 2009. En revanche, les activités internationales marquent une inversion de tendance (+ 0,7 %) ;
- Le **pôle Montagne** réalise une performance très satisfaisante avec un chiffre d'affaires en hausse de 12,7 %, sous l'effet essentiellement de la croissance de Millet en Europe.

Au cours de ce premier trimestre 2010/11, le Groupe LAFUMA retrouve la croissance en Europe Occidentale, à l'exception de la Grande-Bretagne, regagnant ainsi les parts de marché qu'il avait perdues en 2009/2010.

Une croissance qui se poursuit au 1^{er} semestre 2010/11

Après la progression de 1,2 % enregistrée au quatrième trimestre de l'exercice précédent, cette publication démontre le retour d'une dynamique pour les activités du Groupe.

Le Groupe prévoit d'ailleurs la poursuite de la progression de son chiffre d'affaires au premier semestre 2010/11, avec un taux de croissance au deuxième trimestre supérieur à celui enregistré au premier trimestre.

L'Assemblée Générale annuelle se tiendra le 2 février 2011 à 10 heures au 5, rue de La Terrasse à Paris (17^{ème}).

>> Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010/11 : 26 avril 2011

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter : Gilles Venet - Tél : 04 75 31 31 07 - infos-finance@lafuma.fr / NewCap. Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh - Tél : 01 44 71 94 94 - lafuma@newcap.fr
LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP