



Communiqué de presse

>> Chiffre d'affaires au 30 juin 2010

Activité par pôle au 30 juin 2010 (9 mois)			
en millions d'euros	9M 08/09	9M 09/10	variation
Pôle Grand Outdoor - LAFUMA	71,2	63,2	- 11,2%
Pôle Surf - OXBOW	41,1	42,0	+ 2,2%
Pôle Country - LE CHAMEAU	16,0	13,1	- 18,2%
Pôle Montagne - MILLET / EIDER	46,1	45,5	- 1,4%
Groupe LAFUMA*	174,4	163,8	- 6,1%
Activité sur le 3 ^{ème} trimestre			
en millions d'euros	9M 08/09	9M 09/10	variation
France	25,1	25,8	+ 2,8%
International	19,6	17,2	- 12,5%
Groupe LAFUMA	44,7	43,0	- 3,9%

* A périmètre et change constant, le chiffre d'affaires du Groupe sur les neuf premiers mois est en baisse de 5,9 %.

Le troisième trimestre est marqué par une progression du chiffre d'affaires en France grâce à une bonne activité réassort, notamment sur la marque Oxbow et sur le mobilier de camping Lafuma. Dans le même temps les activités retail restent dynamiques, à l'exception des magasins d'usine en raison de la nette réduction des stocks disponibles.

Les activités internationales restent en revanche toujours pénalisées par les réorganisations stratégiques en Asie (Chine, Japon) et la politique de sélectivité clientèle en Europe.

La tendance en France conforte le Groupe quant à un retour progressif à la croissance avec notamment sur la fin de l'exercice :

- une diminution d'activité moins importante pour les pôles Country et Grand Outdoor.
- une légère progression de chiffre d'affaires des pôles Montagne et Surf.

>> Prochaine publication

Chiffre d'affaires annuel le 20 octobre 2010