

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE

Activité par zone géographique

<i>en millions d'euros</i>	T1 09/10	T1 08/09	variation
France	32,2	31,1	+ 3,4 %
International	19,3	22,4	-13,9 %
Groupe Lafuma	51,4	53,5	-3,9 %

Activité par pôle

<i>en millions d'euros</i>	T1 09/10	T1 08/09	variation
Pôle Grand Outdoor - Lafuma	14,2	17,6	- 19,4 %
Pôle Country - Le Chateau	5,4	6,7	- 19,0 %
Pôle Montagne - Millet, Eider	21,7	20,8	+ 4,1 %
Pôle Surf - Oxbow	10,1	8,3	+ 21,4 %
Groupe Lafuma	51,4	53,5	- 3,9 %

A périmètre et change constants, et hors royalties Corée (suite à la cession des marques en 2009), l'évolution du chiffre d'affaires est quasiment stable avec une baisse limitée à 0,5 %.

La baisse du pôle Grand Outdoor est accentuée par Ober et les marchés spécifiques alors que le mobilier de camping/jardin amorce une reprise d'activité.

L'évolution du pôle Country dans un environnement qui reste difficile est liée en grande partie aux livraisons tardives réalisées en 2009.

La forte progression du pôle Surf est favorisée par un décalage de facturation en début de trimestre et marque une inversion de tendance sur cette activité.

L'activité du pôle Montagne reste bien orientée grâce à la bonne progression en Asie et à un bon réassort sur la période.

En termes de performances, le Groupe confirme le redressement des marges, la réduction des charges et la diminution des stocks. Dans ce contexte, il vise le retour à un résultat opérationnel courant positif dès le premier semestre 2010.

L'Assemblée Générale annuelle se tiendra le 18 février 2010 à 10 heures au 5, rue de La Terrasse à Paris (17^{ème}).

Prochaine publication : Chiffre d'affaires semestriel le 27 avril 2010