

LAFUMA® GROUPE

Anneyron, le 20 octobre 2009

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL AU 30 SEPTEMBRE 2009 : - 3,0 %

Un exercice de profonde reconstruction stratégique et économique

Activité par zone géographique

en millions d'euros	07/08	08/09	variation
France	158,0	150,2	- 4,9 %
International	104,1	104,0	- 0,1 %
Groupe Lafuma	262,1	254,2	- 3,0 %

Activité par pôle

en millions d'euros	07/08	08/09	variation
Pôle Grand Outdoor – Lafuma, Ober	104,9	92,2	- 12,0 %
Pôle Country - Le Chameau	28,3	26,0	- 8,3 %
Pôle Montagne - Millet, Eider	50,5	68,8	+ 36,3 %
Pôle Surf - Oxbow	78,4	67,2	- 14,3 %
Groupe Lafuma	262,1	254,2	- 3,0 %

La baisse du chiffre d'affaires consolidé de 3 % et de 9,2 % à périmètre et taux de change constants, concerne principalement les ventes en Europe quand le Groupe capitalise sur ses relais de croissance que sont le développement en Asie et le dynamisme de ses activités retail.

- La diminution d'activité de 12 % du pôle Great Outdoor se retrouve dans toutes les familles de produits avec un retrait plus marqué d'Ober (- 28 %) que de Lafuma (- 10 %).

On soulignera la bonne performance des activités retail de **Lafuma** (magasins et e-commerce) à + 12,5 %.

Par ailleurs, Lafuma poursuit son développement en Asie avec une croissance de 38 %.

- La décroissance de 14,3 % du pôle Surf concerne le pôle le plus exposé à la mode, avec une accentuation de cette situation à l'international (- 24 %) où **Oxbow** reste insuffisamment structurée.

En revanche la progression de l'activité retail en France de 4,9 % confirme la solidité de la marque dans un environnement pourtant difficile.

- A taux de change et périmètre constants, le pôle Country résiste avec une baisse de 5,1 % malgré les difficultés sur son deuxième marché, le Royaume-Uni, en raison de la chute de la Livre sterling.

On retiendra que la botte, produit phare de la marque **Le Chameau**, progresse de 4,6 % à taux de change constant.

- Enfin, le pôle Montagne, avec **Millet** et **Eider**, conserve une belle croissance de 5,3 % à périmètre et change constant grâce à la qualité de son offre, et au développement de Millet au Japon.

Le pôle Montagne est désormais le second pôle par la taille avec l'intégration d'Eider depuis juin 2008 dont le chiffre d'affaires annuel s'établit à 19,2 millions d'euros à la suite d'une réorganisation de sa gamme de produits et de son portefeuille clients.

Concernant les éléments d'exploitation et de bilan :

- le Groupe a diminué ses stocks d'environ 10 millions d'euros au cours de l'exercice et devrait poursuivre ce mouvement sur l'exercice 2009/2010 du fait des actions engagées depuis plusieurs mois.

- les performances annuelles seront affectées sur l'exercice par l'ensemble des mesures de restructurations exceptionnelles engagées pour sa réorganisation, en rappelant que le Groupe n'a pas d'engagement bancaire contraignant sur cet exercice clos au 30 septembre.

- enfin, les opérations d'augmentation de capital et de cessions d'actifs réalisés sur le second semestre ont construit une situation bilancielle solide pour aborder le nouvel exercice avec confiance.

Les résultats annuels seront publiés le 15 décembre 2009.

*Pour toute information, veuillez contacter : Gilles Venet – Tél : 04-75-31-31-07 – infos-finance@lafuma.fr
Lafuma est coté sur NYSE Euronext Paris - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP*