

Anneyron, le 21 juillet 2009

PROGRESSION DE L'ACTIVITE AU 30 JUIN 2009 (9 MOIS) : + 2,4 %

Activité par zone géographique

<i>en millions d'euros</i>	9M 07/08	9M 08/09	variation
France	101,5	102,4	+ 0,9 %
International	68,7	72,0	+ 4,8 %
Groupe Lafuma	170,2	174,4	+ 2,4 %

Activité par pôle

<i>en millions d'euros</i>	9M 07/08	9M 08/09	variation
Pôle Grand Outdoor - Lafuma	78,9	71,2	- 9,8 %
Pôle Country - Le Chameau	17,0	16,0	- 5,9 %
Pôle Montagne - Millet, Eider	28,9	46,1	+ 59,5 %
Pôle Surf - Oxbow	45,4	41,1	- 9,5 %
Groupe Lafuma	170,2	174,4	+ 2,4 %

Malgré le contexte économique actuel, le chiffre d'affaires du Groupe résiste grâce à la bonne tenue des ventes de ses familles de produits techniques, à ses activités retail et internet, et à son dynamisme commercial en Chine et au Japon.

La vente des produits plus orientés vers la mode garde en revanche une tendance à la baisse. Celle-ci est accentuée par la volonté de déstockage des détaillants, qui favorise néanmoins l'assainissement du marché.

On notera que le chiffre d'affaires intègre 8 mois d'activité d'Eider, devenue comparable au 1^{er} juin 2009. A périmètre constant, le chiffre d'affaires du Groupe est en baisse de 4,5 %.

A la suite des cessions des marques Millet, Lafuma et Eider en Corée d'une part, et à l'augmentation de capital réalisée en mai dernier d'autre part, le Groupe réduit son endettement de façon significative et présentera une structure financière solide à la clôture de son exercice le 30 septembre 2009.

Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel le 20 octobre 2009.