

Anneyron, le 15 juillet 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2007/2008 Activité stable sur 9 mois d'exercice

<i>En millions d'euros</i>	Fin juin 2008 (9 mois)	Fin juin 2007 (9 mois)	Variation
Chiffre d'affaires	170,3 ⁽¹⁾	170,3	0 %

⁽¹⁾ 172,7 M€, c'est-à-dire + 1,4 % à données de change constantes.

L'activité sur 9 mois reste stable, en parallèle d'un marché du sport légèrement négatif de 1 % sur le premier semestre 2008 (2).

Toujours dans la continuité des trimestres précédents, la progression du groupe vient d'OXBOW qui, avec près de 8 % (7,7 % et 8 % à données constantes) confirme sa stratégie de développement favorisée par ses collections et sa politique de distribution sélective entre ses points de vente propres et le renforcement de ses partenariats avec les grandes chaînes comme INTERSPORT et SPORT 2000.

La baisse de LE CHAMEAU (- 3,7 % ou - 1,1 % à données de change constantes) est uniquement la conséquence d'un choix stratégique de suppression de lignes de produits non rentables et d'une sélection clients. On notera l'impact de la baisse de la Livre qui efface la progression au Royaume-Uni.

LAFUMA et MILLET marquent le pas entre une légère baisse pour l'une (- 3 % et - 1,2 % à données constantes) et une quasi stabilité pour l'autre (- 0,5 % et + 0,9 %).

LAFUMA profite du contexte pour accélérer le repositionnement de son offre marché et pays quand MILLET renforce son positionnement technique.

L'intégration d'EIDER, qui n'a aucune incidence en termes d'activité sur le chiffre d'affaires à fin juin, se met en œuvre et confirme, par ses perspectives et ses fortes synergies avec le Groupe, la logique de cette acquisition.

Enfin, le chiffre d'affaires à fin septembre 2008 est attendu, hors la consolidation avec EIDER, en légère progression.

⁽²⁾ Informations « Point de Conjoncture » mensuel de la Fédération des Professions du Sport du 11/07/2008

Lafuma est coté sur NYSE Euronext Paris - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP

Rappel du communiqué de presse : résultats semestriels au 31/03/2008 (12 juin 2008) :

Chiffre d'affaires : 120,6 M€ (+ 0,6 %) avec un résultat net part du Groupe de - 0,7 M€ vs 1,6 M€ et une capacité d'autofinancement de 5,4 M€ vs 7,2 M€ (- 24 %). Enfin, le rapport Endettement/fonds propres est de 0,86 vs 0,78.

Hormis le pôle Country-LE CHAMEAU, les 3 autres pôles voient leur rentabilité s'éroder sur ce premier semestre :

- OXBOW par le renforcement de ses dépenses liées au développement de son réseau de magasins (+ 8 magasins en un an) et de l'international.
- La dégradation de la rentabilité de LAFUMA quand MILLET améliorera son résultat sur la fin de l'exercice.
- Enfin, LE CHAMEAU qui voit sa marge progresser sensiblement.

EIDER

L'acquisition le 6 juin 2008 de cette société, qui a réalisé en 2007 21,3 M€ de chiffre d'affaires, couvre par sa spécialisation « ski » le « segment manquant » de l'offre Outdoor du Groupe. Cette opération, favorablement relative, du fait des complémentarités et des conditions d'acquisition, permet au Groupe de mieux maîtriser son marché domestique et de renforcer son développement international.

Pour toute information, veuillez contacter : Denis Névoret – Tél : 04-75-31-31-17 – infos-finance@lafuma.fr