

Chiffre d'affaires annuel clos au 30/09/08 : Croissance de 2,9% à périmètre constant

<i>en millions d'euros</i>	30/09/2008	30/09/2007	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	263,7	250,6	+ 5,2 %
- dont périmètre comparable (1)	255,0	247,9	+ 2,9 %
- dont International	105,0	100,7	+ 4,3 %

(1) Hors activité Eider pour 8,6 M€ en 2008 et ventes de matières à un sous-traitant pour 2,7 M€ en 2007.

Avec un 4^{ème} trimestre en progression de 9 % à périmètre comparable, le Groupe confirme une croissance organique de 2,9 %. Complémentairement, l'intégration d'EIDER depuis juin permet de porter l'activité à 264 M€ (+5,2%).

Plus précisément, une analyse par pôles et marques nous permet de retenir ces principaux éléments :

- **Le Pôle LAFUMA « Great Outdoor »** baisse de 2,1 %, à 105,5 M€, avec 3 faits marquants :
 - o la stagnation du mobilier,
 - o la baisse de l'International compensée économiquement par la performance de notre licencié en Corée,
 - o la progression de l'activité France (+ 2,4 %) dans tous les segments de produits et via nos activités Retail et Internet.
- **Le Pôle Montagne** sous la marque MILLET progresse de 6,1 % à 43,2 M€ favorisé par l'International (+ 16 %) qui représente dorénavant 60 % du chiffre d'affaires de la marque, hors EIDER. La consolidation d'EIDER apporte, sur moins de 4 mois, 8,6 M€ de chiffre d'affaires, comparé à une facturation de 6,2 M€ sur la même période 2007. Ce chiffre confirme l'intégration rapide de cette marque stratégique pour le Groupe.
- **Le Pôle Country** avec LE CHAMEAU réalise un chiffre d'affaires de 28,2 M€ en baisse de 1,6%. Cette situation est essentiellement due à la forte sélection produits et clients que nous avons opérée et qui nous avait fait anticiper, comme annoncé, un exercice en quasi stagnation. A cette politique commerciale s'est ajouté le démarrage de notre nouvelle usine marocaine qui a généré des retards sur les livraisons de bottes.
- **Le Pôle Surf** avec OXBOW progresse de 10,4 % à 78,1 M€ grâce notamment au fort développement des activités Retail et Internet, d'une part, de la chaussure et des collections de vêtements techniques d'autre part.

L'international est en croissance de 4,3% tiré principalement par l'Asie dont le développement (+ 27 %) est symbolique de la présence du Groupe dans cette région (9 % du chiffres d'affaires), développement auquel il faudrait rajouter la croissance de nos licenciés sous les marques LAFUMA, MILLET et OXBOW qui renforce notre poids économique dans cette zone.

Le Groupe se positionne pour aborder l'exercice 2009 en retenant des estimations prudentes d'activité, en réduisant ses frais et en cherchant à favoriser les synergies inter-pôles et services.

Enfin, on soulignera que la restructuration d'EIDER est quasi finalisée, selon le calendrier et les conditions qui avaient été présentés au marché en juin.

Nomination : Dans le cadre de sa nouvelle organisation, le Groupe a nommé Gilles VENET au nouveau poste de Secrétaire Général Groupe. A ce titre, il est en charge depuis le 6 octobre du suivi de toutes les fonctions administratives et économiques du Groupe. Il travaillera en étroite collaboration avec Denis NEVORET, Directeur Administratif et Financier Groupe.