

Chiffre d'affaires annuel 2006-2007

Un exercice en progression dans un contexte pourtant défavorable

<i>en millions d'euros</i>	30/09/2007	30/09/2006	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	250,0	243,0	+ 2,7 %
Dont International :	102,7	95,5	+ 7,5 %

Avec un chiffre d'affaires en progression de 2,7 %, l'activité réalise toutefois une performance inférieure à ses objectifs, qui s'explique en partie par les effets d'une météo défavorable.

En analyse générale, nous retiendrons de l'exercice 2006/2007 ces 7 principaux éléments :

- Une fin de saison difficile pour LAFUMA qui affiche un recul (- 2,3 %) de son activité et dont la progression attendue, principalement en mobilier, a été stoppée sur le 4^{ème} trimestre par une météo défavorable, et sur la fin de l'exercice par des retards de livraison qui ont aussi affecté MILLET.
- L'activité MILLET se conclut à + 1 % ralentie par la douceur climatique de l'hiver qui a diminué ses perspectives de croissance et sa marge.
- Une très belle performance de LE CHAMEAU (+ 11,6 %) qui renoue avec une croissance portée par l'international (+ 23,3 %), la montée en gamme de ses collections, et par la pluviométrie estivale !
- La progression d'OXBOW (+ 9 %) portée par la mode du surf, le succès de ses magasins et sa croissance à l'export (+ 13 %).
- Le développement international (+ 7,5 %) appuyé principalement sur l'Europe Centrale (+ 25 %), et l'Asie avec en Chine la réalisation des objectifs de la « J.V. », 2 ans après sa création.
- La progression de nos activités sous licences aussi bien en produits avec OXBOW qu'à l'international via LAFUMA et MILLET. Ces croissances renforcent le poids économique de nos marques avec un volume d'affaires équivalent à 48 M€ sur 2007 (+ 40 %).
- La poursuite de nos investissements dans la distribution directe par l'ouverture de « flagship stores » à Biarritz et Bordeaux pour OXBOW, et à Paris pour LAFUMA, ainsi que le remarquable démarrage de nos 2 sites de vente en ligne en France.

Si le résultat 2007 sera affecté par un chiffre d'affaires en retrait sur nos objectifs, ainsi que par des provisions pour restructuration, l'exercice 2008 s'inscrit d'ores et déjà avec une activité en croissance significative.

Lafuma fait partie du segment Next Prime d'Euronext - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP

Résumé du dernier communiqué du 17 juillet 2007:

La progression favorable du 3^{ème} trimestre permet de maintenir une bonne activité sur 9 mois à 5,8 % :

- LAFUMA et MILLET, respectivement à + 4,5 % et + 4,8%.
- LE CHAMEAU à + 10,9 % et OXBOW à + 7,2 %.
- L'international, avec + 14,4 %, principalement soutenu par LAFUMA (+ 15,4 %) et LE CHAMEAU (+24,1%).

Cette croissance s'effectue malgré une météo estivale aussi défavorable que celle de cet hiver. Ces éléments pourraient influencer négativement sur les résultats de l'exercice clos à fin septembre.