

COMMUNIQUE DE PRESSE

Exercice 2006-2007

Bonne résistance dans un contexte météorologique défavorable

Normes IFRS	2006/2007 (M€)	2005/2006 (M€)	Variation
Chiffre d'affaires	250,5	243,0	+ 3,1 %
Résultat opérationnel courant	9,5	9,8	- 2,9 %
Résultat opérationnel	8,6	9,7	- 11,9 %
R.N. part du Groupe	3,0	4,4	- 32,4 %
Capacité d'autofinancement	15,2	15,5	- 1,9 %
Ratio endettement/fonds propres	0,71	0,62	

Sur fond de marché difficile par son contexte météorologique, le groupe présente un exercice qui en a maîtrisé les principales contraintes et engagé les éléments de croissance de demain.

Avec un chiffre d'affaires en hausse de 3,1 %, dont 8,1 % à l'International, les résultats sont en baisse de 2,9 % en opérationnel courant et de 32,4 % après impôts.

Nous retiendrons ces principaux éléments d'analyse :

- La baisse provient principalement de LAFUMA et de MILLET qui ont été les 2 marques les plus affectées par les conditions météorologiques défavorables et par des retards de livraisons dont on estime l'impact cumulé à 4 M€ de chiffre d'affaires.

LAFUMA améliore légèrement son résultat opérationnel à - 2,5 % vs - 2,7 %, quand MILLET, dans un contexte difficile, réalise une marge opérationnelle de + 7,7 % à comparer à + 10,6 % en 2006. On soulignera pour LAFUMA une provision pour frais de restructuration de 0,9 M€.

- Le bon retour de LE CHAMEAU en chiffre d'affaires (+ 11,5 %) et en profitabilité d'exploitation (5% vs 1,6 %), et le maintien de la croissance d'OXBOW en activité (+ 9,8 %) comme en résultat (11,1 % vs 12,6 %) en comparaison du niveau de ses investissements.
- Le calendrier d'ouverture de nos 8 nouveaux magasins sur le second semestre de l'exercice a pénalisé d'environ 600 K€ le résultat opérationnel entre les frais de lancement et d'investissement.
- A l'International, les frais d'exploitation ont augmenté de 650 K€ en considérant qu'une large part peut être assimilée à des investissements pour l'avenir du groupe.

Cela est à mettre en parallèle d'une croissance de 8,1 % à l'export avec des résultats financiers particulièrement encourageants comme ceux de notre filiale chinoise qui atteint l'équilibre dès son 2^{ème} exercice et la croissance de 17 % du profit net de notre filiale anglaise.

Perspectives

Tout en abordant avec prudence ce début d'exercice, nous constatons une croissance de notre carnet de commandes, en parallèle de tensions sur les marges qui nous ont amenés à engager un plan de restructuration sur LAFUMA et de maîtrise des frais dans l'ensemble des pôles. Ces mesures ont pour objectif de favoriser l'amélioration des fondamentaux financiers du groupe tout en maintenant un niveau d'investissements correspondant à nos ambitions de développement.

Lafuma fait partie du segment Next Prime d'Euronext - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP

Rappel du dernier communiqué du 16/10/2007

Avec un C.A. en progression de 3,1 %, l'activité réalise toutefois une performance inférieure à ses objectifs.

En analyse générale, ces principaux éléments :

- Une fin de saison difficile pour LAFUMA qui affiche un recul (- 2 %) de son activité et le chiffre d'affaires MILLET se conclut à + 1 %
- Une belle performance de LE CHAMEAU (+ 11,5 %), dont l'International (+ 23 %)
- La progression d'OXBOW (+ 9,8 %) portée par le succès de ses magasins et sa croissance à l'export (+ 14 %).
- Le développement international (+ 8,1 %) appuyé entre autres sur l'Europe Centrale (+ 25 %)
- Enfin, la progression de nos activités sous licences avec un volume d'affaires équivalent à 40,3 M€ (+ 47 %)

Ce qui permet de porter la taille économique du groupe (chiffre d'affaires facturé, plus chiffre d'affaires sous licence) à 290,8 M€ en progression de + 7,5 %.