



Anneyron, le 18 juillet 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2005/2006

<i>En millions d'euros</i>	Fin juin 2006 (9 mois)	Fin juin 2005 (9 mois)	Variation
Chiffre d'affaires	163,6	128,1	+ 27,7 %
<i>Dont international</i>	64,5	54,3	+ 18,8 %

L'évolution positive enregistrée sur le troisième trimestre permet de ramener à une quasi stabilité (-1,5% vs -2,9% à la fin du 1^{er} semestre), l'activité à périmètre constant.

On notera, malgré l'impact lié à la baisse des chiffres d'affaires mobilier et OBER, une amélioration tendancielle liée à la croissance de la plupart des familles de produits des 4 marques stratégiques du groupe.

Parallèlement, le nouvel ensemble confirme son potentiel (OXBOW + 8 % à période comparable) par ses complémentarités produits et marché, ainsi que par la mise en œuvre rapide des synergies.

Lafuma fait partie du segment Next Prime d'Euronext - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP

Résumé du dernier communiqué en date du 6 juin 2006:

A l'issue du premier semestre de son exercice 2005/2006, le groupe LAFUMA a présenté les principaux résultats suivants :

- *Un chiffre d'affaires en progression de 34,6 % à 116,5 M.€.*
- *Une croissance de son résultat net de 49,6 % à 2,1M.€*
- *Une capacité d'autofinancement en hausse de 10,6 % à 6,0 M.€.*

Pour toute information, veuillez contacter : Denis Névolet – Tél : 04-75-31-31-17 – infos-finance@lafuma.fr