



Anneyron, le 17 octobre 2006

## Chiffre d'affaires annuel 2005-2006 Un exercice d'intégration

<i>en millions d'euros</i>	30/09/2006	30/09/2005	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	243,00	201,00	+ 20,9 %

**L'exercice 2006 s'est traduit par une progression** (+ 20,9 % et + 2 % à périmètre constant contre - 3,6 % sur l'exercice précédent) liée à l'intégration d'OXBOW sur 1 an contre 4 mois en 2005, à la croissance de MILLET (+ 15 %), et à notre développement à l'international (+ 15,6 % et + 2,4 % à périmètre constant).

### Cet exercice doit s'analyser en 3 éléments principaux :

- L'intégration rapide d'OXBOW est un succès qui confirme le potentiel de la marque avec une croissance de 10,3 % sur la même période et une amélioration significative de sa rentabilité liée, entre autre, aux synergies groupe.
- Les activités en progression avec la nouvelle performance de MILLET (+ 15 %) et la croissance de l'offre outdoor LAFUMA qui progresse grâce au textile (+ 4,2 %) et aux chaussures (+ 21 %). On soulignera que les performances de ces 2 marques ont été réalisées malgré des retards de livraisons qui ont fait perdre à fin septembre plus de 1,5 % de croissance (environ 2,5 M.€ sur LAFUMA et 1,3 M.€ ; sur MILLET) mais qui seront reportés sur le premier trimestre de l'exercice suivant.
- Les activités groupe en stagnation ou en baisse : LE CHAMEAU (+ 0,7 %), dont le recul à l'international (-8,2 %), a pénalisé son développement et sa rentabilité. Le mobilier de camping est resté sensible (- 7,5%) à la présence des copies de ses modèles leaders même si cette tendance paraît s'inverser sur 2007, du fait de nos efforts en développement et nos actions contre les contrefacteurs.  
Enfin, OBER accuse un retard de 2 M.€ de chiffre d'affaires sur ses objectifs. Compte-tenu de son expertise dans le « Jean », nous confirmons son rôle dans le groupe et nous avons engagé sa réorganisation et le rétablissement de sa rentabilité.

**En terme de résultats annuels**, les retards de livraisons constatés à fin septembre, ainsi que les activités en baisse, nous conduisent à estimer un bénéfice inférieur à nos estimations précédentes.

**Les tendances 2007** sont orientées favorablement par la progression maintenue de nos secteurs porteurs et un retour attendu du mobilier et de LE CHAMEAU.

La mise en œuvre des synergies présentées au marché se poursuit rapidement, avec une priorité dans la recherche et développement, le sourcing et les marchés internationaux.

La présentation des résultats annuels aura lieu le 12 décembre à 8 h 30 à l'hôtel SOFITEL Baltimore – 88 bis avenue Kléber – 75116 PARIS.

*Lafuma fait partie du segment Next Prime d'Euronext - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP*

*Pour toute information, veuillez contacter : Denis Névoret – Tél : 04-75-31-31-17 – [infos-finance@lafuma.fr](mailto:infos-finance@lafuma.fr)*