

COMMUNIQUE DE PRESSE

Un premier trimestre en progression

<i>en millions d'euros</i>	31/12/05	31/12/04	Variation
C.A. total Groupe	46,6	36,7	+ 27,0 %
 Dont International	17,7	14,8	+ 19,6 %

Le chiffre d'affaire du groupe LAFUMA sur le premier trimestre de son exercice 2005/2006 a progressé de 27,0 % en intégrant OXBOW et de 2,7 % à périmètre constant.

On notera les 3 principaux éléments suivants :

- Une croissance soutenue à l'international avec + 19,6 % ou + 7,1 % à périmètre constant.
- Une croissance attendue dans toutes les marques et familles de produits, à l'exception du mobilier de camping qui ne bénéficiera qu'en 2007 des actions de corrections.
- Une fin de saison très favorable pour OXBOW avec un chiffre d'affaires de 9 M.€ par rapport à 6,3 M.€ sur la période correspondante 2004 .

Enfin, LAFUMA confirme le lancement de son opération de renforcement de fonds propres destinée à favoriser son développement interne et externe et dont les détails seront donnés dans un prochain communiqué.

LAFUMA tiendra son Assemblée Générale le 25 janvier 2006.

Lafuma fait partie du segment Next Prime d'Euronext - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP

Rappel de l'exercice 2004-2005 clos au 30 septembre 2005 :

Les résultats de l'exercice clos le 30 septembre 2005 permettent de retenir :

- *Un chiffre d'affaires de 202,4 M.€ en progression de 12,5 %.*
- *Une progression du résultat net de 3,3 % à 8,4 M.€.*
- *Un résultat d'exploitation en baisse de 12,5 % à 13 M.€. lié principalement au recul de 15,8 % de l'activité mobilier de camping.*
- *Une augmentation de 6,5 % de notre capacité d'autofinancement à 14,5 M.€.*

Pour toute information, veuillez contacter : Denis Névolet – Tél : 04-75-31-31-17 – infos-finance@lafuma.fr