

COMMUNIQUE DE PRESSE

Exercice 2005-2006

Une Etape dans le développement

Normes IFRS (1)	2005/2006 (M€)	2004/2005 (M€)	Variation
Chiffre d'affaires	243,0	201,1	+ 20,8 %
Résultat opérationnel	9,8	11,3	- 4,6 %
R.N. part du Groupe	4,5	5,4	- 17,4 %
Capacité d'autofinancement	15,5	16,7	- 7,2 %
Ratio endettement/fonds propres	0,62	1,04	

(1) Il s'agit du premier exercice présenté sous normes IFRS.

Les résultats de cet exercice, particulièrement dense en réorganisation, concluent une période et ouvrent une nouvelle étape.

En parallèle d'un chiffre d'affaires en hausse de 20,8 % (1,5 % à périmètre comparable) intégrant Oxbow sur 12 mois vs 4 en 2005, les résultats baissent de 4,6 % en opérationnel et de 17,4 % après impôts.

L'analyse de l'exercice nous permet de retenir ces 2 principaux commentaires :

1. Cette baisse provient essentiellement du pôle grand public (résultat opérationnel de - 2,7 % vs 2,2 % du C.A.) affecté par le recul des activités mobilier et Ober.
Elle provient également du faible résultat de Le Chameau (1,6 %), conséquence d'une activité commerciale décevante à l'export et d'une productivité industrielle insuffisante.
Enfin, on soulignera l'impact négatif de 500 K.€ d'une taxe anti-dumping qui a touché, en cours d'exercice et sans préavis, les chaussures de randonnée fabriquées en Asie.
2. La nouvelle performance de Millet à 10,6 % vs 10,3 % en opérationnel favorisée par la progression de son chiffre d'affaires de 15 %.
Ainsi que la remarquable intégration d'Oxbow dont le résultat opérationnel de 13 % provient autant de sa croissance que des synergies groupe qui ont dépassé nos premiers objectifs.

Dorénavant profondément réorganisé, le groupe aborde 2007 en bénéficiant du retournement des activités qui étaient en baisse et de la dynamique confirmée de nos activités en croissance.

Sur ces bases, le groupe prévoit une progression sensible de son chiffre d'affaires et une progression très significative de son résultat.

Compte-tenu de ces perspectives, le conseil d'administration a décidé de maintenir le dividende par action (1,30 €) au niveau de l'an passé ce qui, du fait de l'augmentation du nombre d'actions, se traduira par un montant total de 2,7 M.€. payable en numéraire ou en actions.

LAFUMA présente ses résultats le 12 décembre à 8 h 30 au Sofitel Baltimore – 88 avenue Kléber – 75016 PARIS.

Lafuma fait partie du segment Next Prime d'Euronext - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP

Rappel de l'activité 2005-2006

Avec un chiffre d'affaires de 243 M€, l'exercice 2006 s'est traduit par une progression (+ 20,8 % et + 1,5 % à périmètre constant).

- L'intégration rapide d'Oxbow confirme le potentiel de la marque avec une croissance de 10,3 %.
- La progression de Millet (+ 15 %) et la croissance de l'offre Outdoor Lafuma qui progresse grâce au textile et aux chaussures (+ 21 %).
- Enfin, 3 activités groupe en stagnation ou en baisse : Le Chameau (+ 0,7 %), le mobilier de camping (- 6 %) et