

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Activité du premier semestre 2005/2006 - Tendances favorables

<i>En millions d'euros</i>	<b>Fin mars 2006</b>	<b>Fin mars 2005</b>	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2005/2006</b>	116,1	86,6	+ 34,0 % <sup>(1)</sup>
<i>Dont international</i>	45,5	38,5	+ 18,2 %

<sup>(1)</sup> – 2,9 % à données constantes

Principalement impacté sur ce premier semestre par la baisse du mobilier et plus marginalement par les Jeans OBER, l'ensemble des activités du Groupe s'inscrit en progression avec une tendance encore plus favorable sur le second semestre (carnet de commande à + 8 % à périmètre constant).

Plus précisément, on soulignera :

- La performance de MILLET (+ 17,5 %) qui renoue avec ses meilleurs résultats historiques qui permettront à la marque de dépasser nettement les 40 M.€ de chiffre d'affaires sur l'exercice.
- Le développement d'OXBOW qui retrouve, avec + 14 %, des taux de croissance correspondant au potentiel de la marque.
- Le bon maintien du pôle LE CHAMEAU dont l'activité à + 3,8 % (parfaitement stable à périmètre constant) est favorisée par l'intégration rapide et stratégique de sa ligne équitation Georg SCHUMACHER.
- LAFUMA dont le chiffre d'affaires de la marque, hors mobilier, progresse de 7,5 % tiré par le retour du vêtement avec notamment la collection hiver 2006 ayant reçu un très bon accueil et la croissance de la chaussure dont les modèles de course de « Trail » continuent à engranger des victoires.

En substance, après une année fortement engagée dans des évolutions stratégiques majeures comme la reprise d'OXBOW, la nouvelle organisation et l'augmentation de capital, le Groupe confirme sa dynamique de croissance grâce au potentiel de ses 4 marques, à ses développements produits et grâce à l'international.

Ainsi, le second semestre attendu en croissance dans toutes les activités (carnet de commande hors OXBOW, en progression de + 8 %) conclura favorablement l'exercice 2006 et poursuivra avec confiance le plan de développement à 3 ans.

*Lafuma fait partie du segment Next Prime d'Euronext - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP*

---

#### **COMMUNIQUES DE PRESSE DU 6 MARS 2006**

##### **1. Succès de l'augmentation de capital de 25,3 M.€. avec Droits Préférentiels de Souscription**

*Le Groupe LAFUMA confirme le succès de son augmentation de capital lié à la confiance de ses anciens et nouveaux actionnaires pour leur participation à cette opération lancée le 13 février 2006.*

*Les demandes de souscription d'actions nouvelles, tant à titre irréductible que réductible, ont porté sur 701 822 actions pour 478 035 actions nouvelles offertes soit un taux de souscription de 146,8%. Le capital de LAFUMA est dorénavant constitué de 2 071 486 actions.*

##### **2. Une acquisition stratégique pour OXBOW**

*Le Groupe LAFUMA a repris le 4 mars, 100 % de la société BISHOES, spécialisée sur le marché en forte croissance de la Tong haut de gamme. Cette société a été créée en 1995 par un spécialiste historique du surf et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 M€ en 2005.*

*Cette acquisition permet à OXBOW d'élargir son offre en intégrant une ligne chaussures en commençant par la Tong, produit symbole de l'univers surf.*